

## АССОЦИАЦИЯ ОНКОЛОГОВ

### СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

197758, Санкт-Петербург, пос. Песочный, ул. Ленинградская д. 68

№ИС-АО/7 от «12» октября 2018 года

#### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Всем заинтересованным лицам

#### Руководитель организационного комитета

##### ЩЕРБАКОВ

Александр Михайлович

#### Заместитель руководителя организационного комитета

##### КОМАРОВ

Юрий Игоревич

md.komarov@gmail.com

#### Работа со спикерами и делегатами

##### ХИМИЧ

Дарья Сергеевна

##### ТОРОЕВА

Дарья Станиславовна

customerservice@forum-onco.ru

#### Работа с партнёрами

##### АВБАКУМОВА

Анастасия Дмитриевна

sponsor@forum-onco.ru

#### Работа со СМИ

##### СТОЛЯРОВА

Ирина Михайловна

infopart@forum-onco.ru

#### Работа с подрядчиками

##### КИРИЧУК

Татьяна Сергеевна

kirichuk1988@inbox.ru

#### Почтовый адрес и телефон

197758, Россия, г. Санкт-Петербург,  
пос. Песочный, ул. Ленинградская,  
дом 68

тел. +7 (812) 439 - 95 - 82

### Уважаемые коллеги!

Ассоциация онкологов Северо-Западного Федерального округа при научной поддержке ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России приглашает вас принять участие в работе V Петербургского международного онкологического форума «Белые ночи 2019», который пройдет в г. Санкт-Петербург с 20 по 23 июня 2019 года.

Петербургский международный онкологический форум «Белые ночи» является одним из крупнейших онкологических событий в России (далее – Форум). В 2018 году в Форуме приняло участие более 4 000 специалистов из 32 стран и 181 города.

В рамках Форума было проведено 62 сессии, 124 секции, в которых приняли участие 744 спикера, из которых 137 - иностранные специалисты ведущих онкологических клиник мира, представившие суммарно 801 доклад. Впервые в России на такую большую аудиторию удалось провести две параллельные трансляции мастер-класса «Живая хирургия» в формате 3D.

Большое внимание традиционно было уделено сессиям с российскими и иностранными некоммерческими организациями: CACA (Chinese Anti-Cancer Association), ESGO (Европейское общество онкогинекологов), RSGO (Российское общество онкогинекологов), IARC (Международное агентство по изучению рака Всемирной организации здравоохранения). Впервые в России прошло заседание по научной коммуникации с участием руководителя коммуникационной группы Медицинского центра Университета Эразма Роттердамского.

В 2019 году планируется расширение международного участия в конференции и вовлечение специалистов из большего числа стран, в том числе, увеличение присутствия специалистов из стран Азии. Устойчивая динамика роста численности посетителей Форума из года в год позволяет нам прогнозировать в 2019 году привлечение сопоставимого или большего количества делегатов.

Мы с гордостью можем говорить о том, что площадка Петербургского международного онкологического форума «Белые ночи» стала местом глобального научного диалога, где вниманию специалистов предлагается уникальная программа, охватывающая самый широкий спектр проблем как исследований, так и клинического лечения онкологических заболеваний во всём мире.

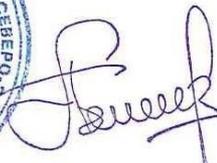
V Петербургский международный онкологический форум «Белые ночи 2019» подведёт итоги года исследований и практики в сфере онкологии, даст старт новым открытиям и дискуссиям, представит публике новые разработки фармацевтической промышленности, медицинской техники и технологий.

Организатором Форума 2019 является Ассоциация онкологов Северо-Западного Федерального округа. Научную поддержку Форуму 2019 оказывает ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России. Техническим организатором Форума 2019 выступает АННО «Вопросы онкологии».

Президент



А.М. Беляев



**ОРГАНИЗАТОРЫ  
V ПЕТЕРБУРСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ФОРУМА  
«БЕЛЫЕ НОЧИ 2019»**

Идейный организатор	Ассоциация онкологов Северо-Западного Федерального округа
Научная поддержка	ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России
Технический организатор	Автономная некоммерческая научно-медицинская организация «Вопросы онкологии»

**КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА**

Руководитель организационного комитета	Щербаков Александр Михайлович	
Заместитель руководителя организационного комитета	Комаров Юрий Игоревич	
Работа с иностранными спикерами и делегатами	Тороева Дарья	customerservice@forum-onco.ru Тел.: +7 (812) 439-95-82
Работа с российскими спикерами и делегатами	Химич Дарья	
Партнёрское участие и участие в выставке	Аввакумова Анастасия	sponsor@forum-onco.ru Тел.: +7 (812) 439-95-82
Взаимодействие со СМИ	Столярова Ирина Михайловна	infopart@forum-onco.ru Тел.: +7 903 093 43 94

**РЕКВИЗИТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОРГАНИЗАТОРА**

Автономная некоммерческая научно-медицинская организация «Вопросы онкологии» (АННМО «Вопросы онкологии»)

ИНН 7843290049

КПП 784301001

ОГРН 1127800001218

**Юридический адрес:** 197758, г. Санкт-Петербург, п. Песочный, ул. Ленинградская, д. 68

**Директор:** Прудюс Станислав Викторович, действующий на основании Устава

**Главный бухгалтер:** Клабукова Ольга Александровна

**Банковские реквизиты:**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК г. Санкт-Петербург,

к/счет 30101810500000000653; Расчетный счет: 40703810955070000076;

БИК 044030653; ОКАТО 40281554000; ОКПО 38074337



## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ**

### **ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ**

20 – 23 июня 2019 года

### **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

Конгресс-отель Park Inn by Radisson  
«Прибалтийская»

199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.  
Кораблестроителей, 14

Крупнейший конгресс-отель в Санкт-Петербурге, расположенный на берегу Финского залива в 10 минутах езды до центра города.

Отель находится в непосредственной близости от таких знаменитых достопримечательностей города, как Эрмитаж, Петропавловская крепость, Русский музей, Мариинский театр, а также всего в 25 км от аэропорта Пулково.

### **КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ**

1 февраля 2019 г. - окончание приема заявок на участие в программе

1 марта 2019 г. - окончание приема тезисов

### **СРОКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ САТЕЛЛИТНЫХ СИМПОЗИУМОВ**

15 февраля 2019 г. – окончание приёма заявок на включение сателлитного симпозиума в программу мероприятия с указанием темы симпозиума и ключевых спикеров

15 марта 2019 г. – согласование даты и времени проведения симпозиума, обязательная подача полной программы симпозиума в печатную версию каталога

15 апреля 2019 г. – подача изменений для внесения в электронную версию каталога на сайте

### **СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

15 апреля 2019 г. – предоставление рекламных материалов для публикации в каталоге

15 мая 2019 г. – предоставление данных по материалам, вкладываемых в портфели участника

### **СРОКИ ПО ЗАСТРОЙКЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ**

1 апреля 2019 г. – предоставление данных о застройщике стенда

15 апреля 2019 г. - предоставление планов выставочных стендов и макетов полноцветной графики в случае использования стандартной застройки с элементами дополнительного оформления

25 апреля 2019 г. – окончание аккредитации застройщиков



**ВАРИАНТЫ ПАРТНЁРСКОГО УЧАСТИЯ\***

Вариант участия	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Специальный партнер	Официальный партнер	Партнер
<b>Стоимость, руб.</b>	<b>3 300 000</b>	<b>2 500 000</b>	<b>1 800 000</b>	<b>1 450 000</b>	<b>650 000</b>
Предоставление приветственного слова на церемонии открытия	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
<b>Выставка и аккредитация</b>					
Премиум-расположение стенда	Да	Да	Да	Да	Да
Стандартно оборудованный выставочный стенд*	20 м2	15 м2	12м2	8 м2	8 м2
Аккредитация сотрудников и гостей без предоставления портфеля участника (не более)	50 человек	30 человек	20 человек	10 человек	8 человек
Портфели участника на компанию	10	8	5	2	1
Ваучер на доступ в VIP зал для гостей и сотрудников	5	4	3	2	Нет
<b>Участие в программе</b>					
Сателлитное мероприятие продолжительностью не более 90 минут в дневное время (12:30 – 14:00)	2 шт. в формате ланч-симпозиума в зале ≥ 200 человек с предоставлением ланч-боксов по фиксированному меню на всю вместимость зала	1 шт. в формате ланч-симпозиума в зале ≥ 100 человек с предоставлением ланч-боксов по фиксированному меню на всю вместимость зала	1 шт. в зале ≥ 100 человек	1 в зале ≥ 50 человек	Нет
Предоставление комплекта аудиовизуального оборудования для вывода презентаций (экран, проектор, система звукоусиления) и сопровождение дежурным инженером при проведении сателлитного мероприятия	Да	Да	Да	Да	Нет
On-line трансляция симпозиума на посадочную страницу компании-партнёра	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Предоставление смонтированной записи сателлитного мероприятия	Да	Да	Да	Нет	Нет
Лекция нерекламного характера 15 минут в рамках научной программы ( <b>строго</b> по согласованию с руководителем сессии)	Да	Скидка 50%	Скидка 30%	Скидка 15%	Нет
<b>Реклама, размещение логотипа</b>					
Размещение логотипа компании на лицевой и оборотной стороне бейджа	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
Возможность размещения roll-up стенда в зоне регистрации	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Возможность размещения roll-up стенда в зоне выставки	Да	Да	Да	Нет	Нет
Размещение логотипа на пресс-воле	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Рекламный модуль в печатной версии программы	Да	Да	Да	Нет	Нет
Вложение материалов в портфель участника (формат: не более 4 полос, размер не более А4)	2 позиции вложение внутрь каталога	1 позиция	Нет	Нет	1 позиция
Размещение текстового блока и логотипа в каталоге на двух языках (русский, английский)	не более 1 полосы на каждом языке	не более ½ полосы на каждом языке	не более ½ полосы на каждом языке	не более 300 знаков на каждом языке	не более 300 знаков на каждом языке
Размещение логотипа на сайте	Да	Да	Да	Да	Да



Рассылка по базе участников с информацией об активностях, запланированных компаниями в рамках Форума, по согласованному с Оргкомитетом графику	3 рассылки	2 рассылки	2 рассылки	1 рассылка	1 рассылка
Размещение поста в социальных сетях об активностях, запланированных компаниями в рамках Форума (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram) по согласованному с Оргкомитетом графику	3 в каждой социальной сети	2 в каждой социальной сети	1 в каждой социальной сети	Нет	Нет

### ВАРИАНТЫ ВЫСТАВОЧНОГО УЧАСТИЯ – ЭКСПОНЕНТ\*

<b>6 м2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- премиальное расположение стенда в рамках стандартной категории площадей</li> <li>- стандартно оборудованный выставочный стенд* – 6 м2;</li> <li>- 1 экземпляр научной программы;</li> <li>- размещение текстового блока и логотипа в каталоге на двух языках (русский, английский) объемом не более 200 знаков на каждом языке</li> <li>- аккредитация 3 представителей компании для работы на стенде</li> </ul>	<b>230 000</b>
<b>4 м2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартно оборудованный выставочный стенд* – 4 м2;</li> <li>- 1 экземпляр научной программы;</li> <li>- размещение текстового блока и логотипа в каталоге на двух языках (русский, английский) объемом не более 200 знаков на каждом языке</li> <li>- аккредитация 2 представителей компании для работы на стенде</li> </ul>	<b>190 000</b>

\*Стандартно оборудованный выставочный стенд – выставочная площадь указанного метража, ковролин синего цвета по всей площади, стены по периметру, фризовая панель по открытой стене с надписью стандартным шрифтом синего цвета, 1 стол (70x70 см), 2 стула, 1 спот-бра, 1 корзина для мусора, 1 вешалка настенная, 1 розетка 220 В

### СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ СТЕНДОВ СОГЛАСНО ПАКЕТАМ УЧАСТИЯ



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ\*

Активности			
«Live-surgery»: проведение демонстрации продукции/ оборудования на телемосте	При условии снабжения операционной и хирурга демонстрационным оборудованием и расходниками	Заявки на опцию принимаются до 1 марта 2019 года. <u>Строго по согласованию с оперирующим хирургом!</u>	400 000
«Live-surgery 3D»: проведение демонстрации оборудования на телемосте в формате 3D	Для компаний - производителей/дистрибьютеров оборудования с выходом 3D видеосигнала	Заявки на опцию принимаются до 1 марта 2019 года. <u>Строго по согласованию с оперирующим хирургом!</u>	700 000
Лекция нерекламного характера в научной программе	15 минут	Заявки на опцию принимаются до 1 марта 2019 года	300 000
Симпозиум/мастер-класс/презентация дневные	90 минут	Ежедневно в промежутке с 12.30 до 14.00 в зале подходящей вместимости	500 000
Симпозиум/мастер-класс/презентация вечерние	90 минут	Ежедневно в промежутке с 18.30 до 20.00 в зале подходящей вместимости	300 000
Расширение формата комплектного симпозиума до формата ланч-симпозиума	Зал $\geq 200$ человек	Ланч-боксы по фиксированному меню на всю вместимость зала	200 000
	Зал $\geq 100$ человек		150 000
	Зал $\geq 50$ человек		100 000
On-line трансляция симпозиума	90 минут	Прямая трансляция симпозиума на сайт/ посадочную страницу/канал youtube или иную выбранную платформу компании	150 000
Анонс мероприятий по громкой связи в выставочном холле	1 день	4 объявления в день по согласованному графику	20 000
Размещение материалов			
Размещение материалов на стойке информационных материалов	2 этаж, зоны выставки, у павильона выдачи портфелей участника Допустимый формат материалов – не более А4	Тираж материалов рассчитывается по итогу статистики предварительной регистрации за месяц до даты Форума. Изготовление и доставку материалов на площадку Мероприятия обеспечивает Заказчик.	20 000
Размещение материалов в буклетницах в зоне регистрации	1 этаж, зоны регистрации, у павильонов регистрации участников Допустимый формат материалов – не более А4		30 000
Размещение материалов в портфели участников	За 1 позицию Формат: не более 4-х полос, размер не более А4		70 000
Рекламный модуль, 2-ая / 3-я обложка каталога	Формат каталога – А4	Тираж каталога не менее 2 500 экземпляров	75 000
Рекламный модуль, Внутренняя полоса каталога	Формат каталога – А4		50 000
Рассылка по базе участников с информацией об активностях, запланированных компаний в рамках Форума	За одну рассылку	База не менее 5 000 адресов. График рассылок согласовывает с Оргкомитетом заранее.	10 000
Размещение поста в социальных сетях об активностях, запланированных компаний в рамках Форума (Facebook, ВКонтакте, Instagram о мероприятиях компании, запланированных в рамках Форума	За один пост	Аудитория подписчиков: Facebook - более 2 000 ВКонтакте – более 10 000 Instagram – более 1 500	20 000

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ в рамках партнёрства

<b>Спонсирование воды</b>	Размещение брендированных бутылок с водой и одноразовых брендированных стаканчиков: - в кулерные установки в зоне выставки	Скидка 15% на любой пакет участия
---------------------------	---	-----------------------------------



	- бутылочки по 0,5 л в президиумы и залы Вода и тара изготавливается силами Заказчика и доставляется на площадку проведения мероприятия.	
<b>Спонсирование видеоприглашений</b>	На ряду с айдентикой мероприятия корпоративное брендрование роликов с видеоприглашениями на мероприятие от ведущих онкологов России, а также съемка видеоприглашения от руководителя компании Заказчика с размещением и продвижением готового материала по всем рекламным каналам мероприятия. Съемку и монтаж роликов обеспечивает Заказчик.	Скидка 15% на любой пакет участия

*\*Все, указанные в разделе тарифы, включают НДС (20%)*

### ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЗАЛОВ НА САТЕЛЛИТНЫЕ СИМПОЗИУМЫ

Залы	Вместимость	Время ежедневно	
		с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Blue1	200	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Blue 2	350	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Blue 3	200	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Blue 4	240	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Blue 5	220	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Green 5	55	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Green 6+7	100	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Green 8	130	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Green 9	180	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Green 10	80	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Red 8	60	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Red 9	60	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Red 10	130	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00
Red 11	160	с 12:30 до 14:00	с 18:30 до 20:00

Президент



А.М. Беляев

